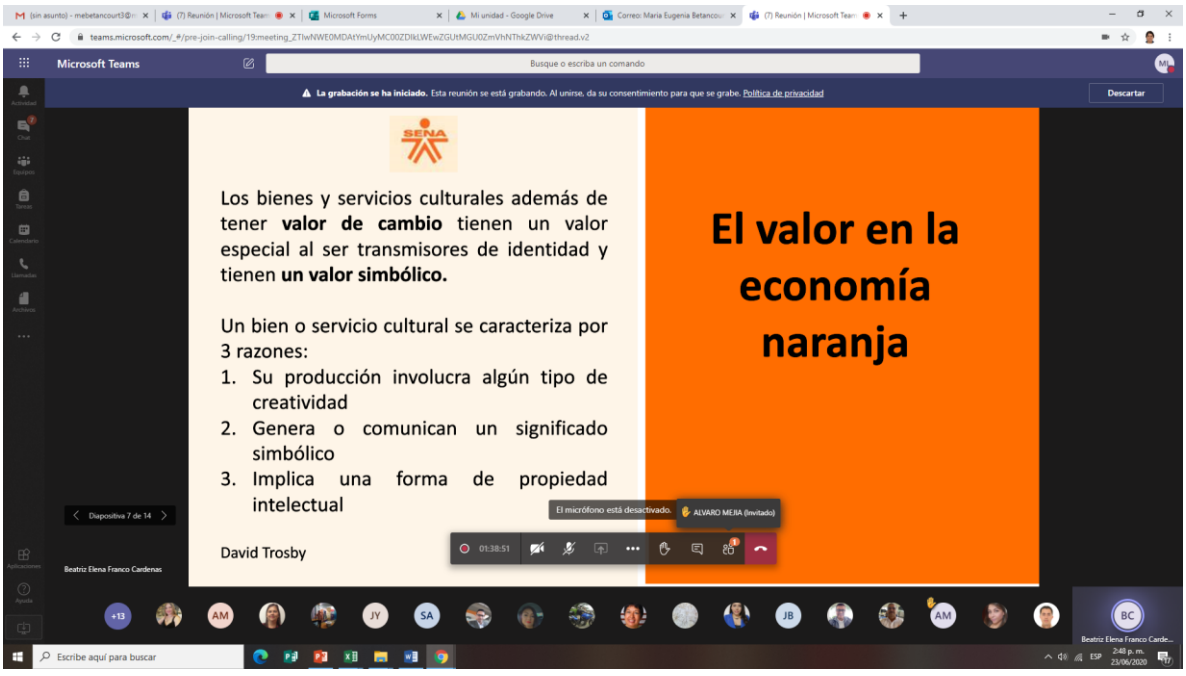
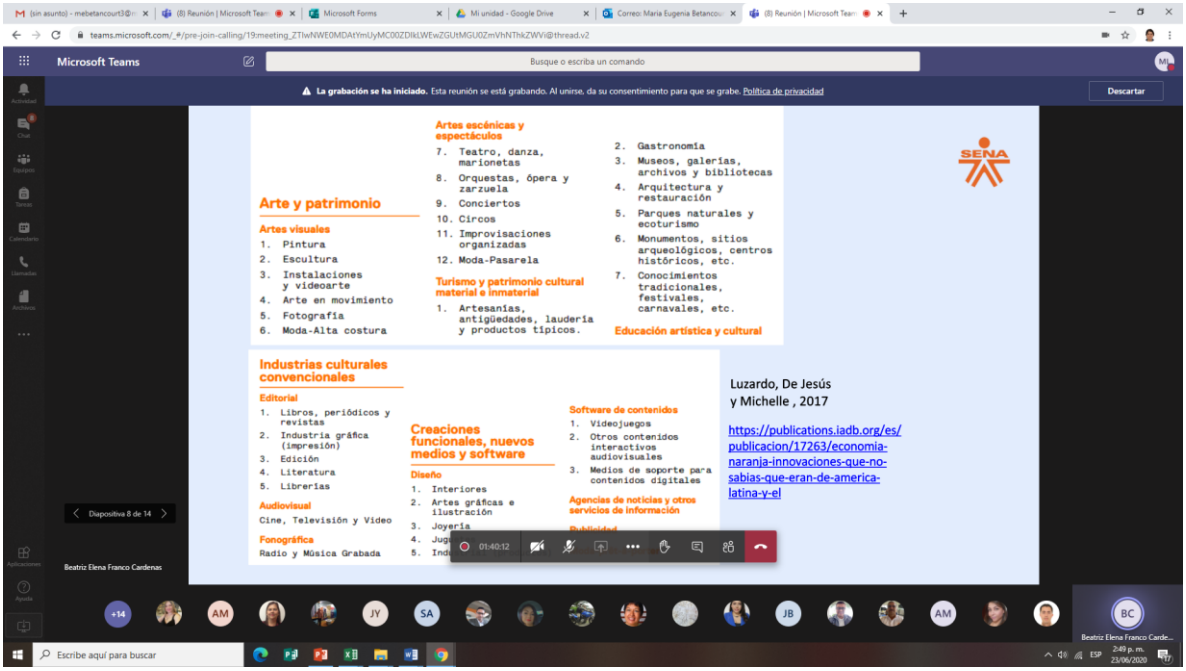
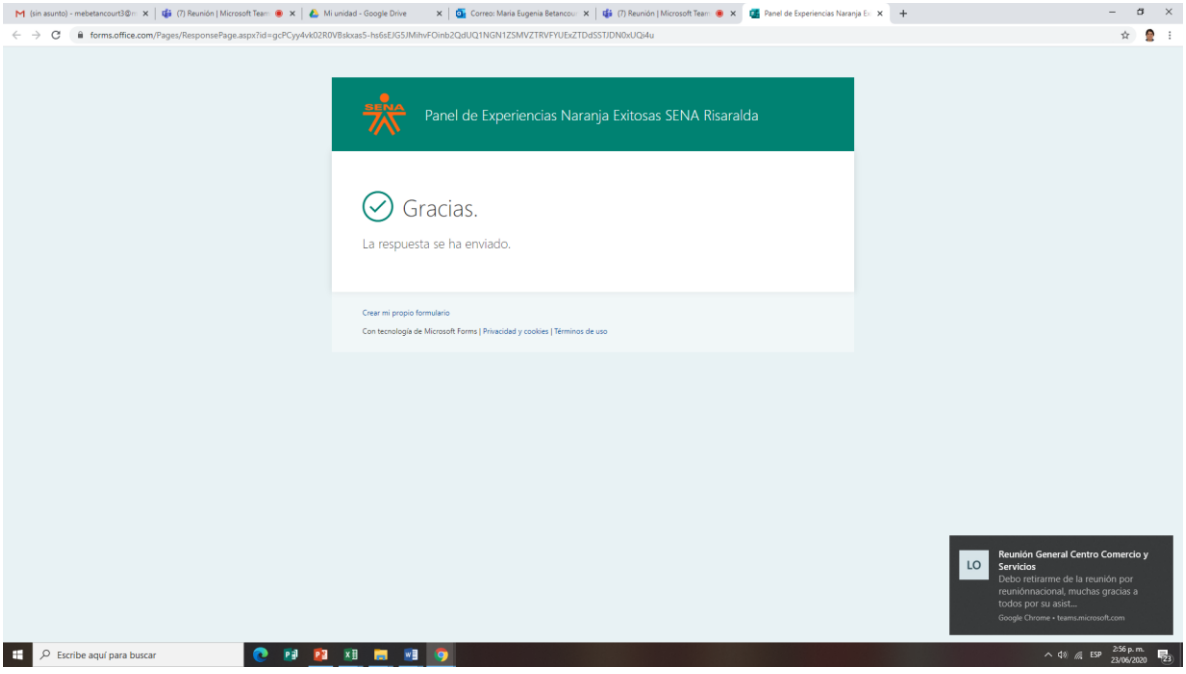
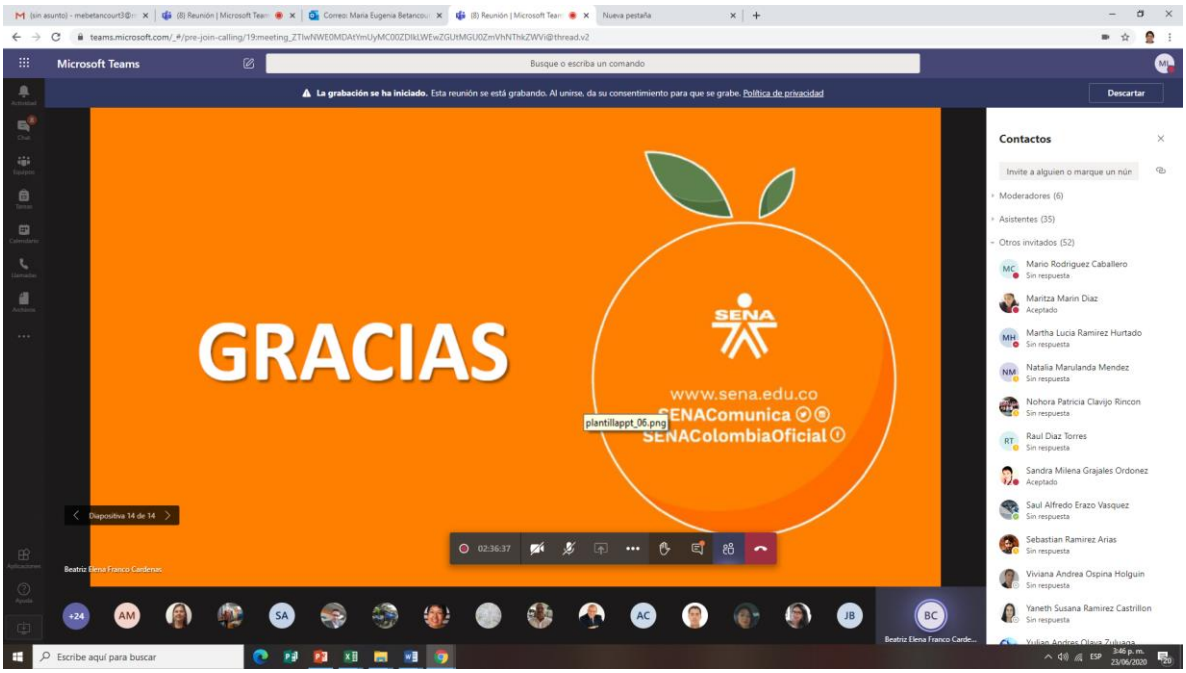

Microsoft Teams
El SENA como brazo articulador de la Economía Naranja lo invita a que participe en el PANEL DE EXPERIENCIAS NARANJAS EXITOSAS con Profesionales de nuestra Entidad.
Martes 23 de Junio de 2020
2:30 p.m.
ID del PANEL 900479706#
Invita
HAIDEN CASTILLO BARBOSA
Director Regional SENA Risaralda (E)
EQUIPO NARANJA RISARALDA
PANEL EXPERIENCIAS NARANJAS EXITOSAS


Microsoft Teams
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Los bienes y servicios culturales además de tener **valor de cambio** tienen un valor especial al ser transmisores de identidad y tienen **un valor simbólico.**
Un bien o servicio cultural se caracteriza por 3 razones:
1. Su producción involucra algún tipo de creatividad
2. Genera o comunican un significado simbólico
3. Implica una forma de propiedad intelectual
David Trosby
El valor en la economía naranja
El micrófono está desactivado.
ALVARO MEJIA (Invitado)
Diapositiva 7 de 14
Beatriz Elena Franco Cardenas


Microsoft Teams
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Arte y patrimonio
Artes visuales
1. Pintura
2. Escultura
3. Instalaciones y videoarte
4. Arte en movimiento
5. Fotografía
6. Moda-Alta costura
Artes escénicas y espectáculos
7. Teatro, danza, marionetas
8. Orquestas, ópera y zarzuela
9. Conciertos
10. Circos
11. Improvisaciones organizadas
12. Moda-Pasarela
Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
1. Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos.
2. Gastronomía
3. Museos, galerías, archivos y bibliotecas
4. Arquitectura y restauración
5. Parques naturales y ecoturismo
6. Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
7. Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.
Educación artística y cultural
Industrias culturales convencionales
Editorial
1. Libros, periódicos y revistas
2. Industria gráfica (impresión)
3. Edición
4. Literatura
5. Librerías
Audiovisual
Cine, Televisión y Video
Fonográfica
Radio y Música Grabada
Creaciones funcionales, nuevos medios y software
Diseño
1. Interiores
2. Artes gráficas e ilustración
3. Joyería
Software de contenidos
1. Videojuegos
2. Otros contenidos interactivos audiovisuales
3. Medios de soporte para contenidos digitales
Agencias de noticias y otros servicios de información
Luzardo, De Jesús y Michelle , 2017
https://publications.iadb.org/es/publicacion/17263/economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america-latina-y-el
Diapositiva 8 de 14
Beatriz Elena Franco Cardenas
01:40:12
Escribe aquí para buscar


Panel de Experiencias Naranja Exitosas SENA Risaralda
Gracias.
La respuesta se ha enviado.
Crear mi propio formulario
Con tecnología de Microsoft Forms | Privacidad y cookies | Términos de uso
Reunión General Centro Comercio y Servicios
Debo retirarme de la reunión por reuniónnacional, muchas gracias a todos por su asist...
Google Chrome • teams.microsoft.com
Escribe aquí para buscar


Microsoft Teams
Busque o escriba un comando
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
GRACIAS
www.sena.edu.co
SENAComunica
SENAColombiaOficial
plantillappt_06.png
Diapositiva 14 de 14
Beatriz Elena Franco Cardenas
02:36:37
Contactos
Invite a alguien o marque un núm
Moderadores (6)
Asistentes (35)
Otros invitados (52)
Mario Rodriguez Caballero
Sin respuesta
Maritza Marin Diaz
Aceptado
Martha Lucia Ramirez Hurtado
Sin respuesta
Natalia Marulanda Mendez
Sin respuesta
Nohora Patricia Clavijo Rincon
Sin respuesta
Raul Diaz Torres
Sin respuesta
Sandra Milena Grajales Ordonez
Aceptado
Saul Alfredo Erazo Vasquez
Sin respuesta
Sebastian Ramirez Arias
Sin respuesta
Viviana Andrea Ospina Holguin
Sin respuesta
Yaneth Susana Ramirez Castrillon
Sin respuesta
Escribe aquí para buscar